

Утверждаю:
Председатель Общественного
совета при ГУ МВД России по
Свердловской области

В.Н. Красильников

« 29 » декабря 2016 г.



Утверждаю:
Ректор ФГБОУ ВО «Уральский
государственный педагогический
университет»

А.А. Симонова

« 29 » декабря 2016 г.

Положение
о конкурсе социальной рекламы на тему
противодействия коррупции
«Вне зоны доступа»

Екатеринбург



1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения Конкурса социальной рекламы на тему противодействия коррупции «Вне зоны доступа» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс предоставляет молодым людям возможность выразить свое отношение к социально значимой проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы в городе Екатеринбурге.

1.3. Нормативно-правовым основанием для проведения Конкурса является Федеральный закон, принятый от 25 декабря 2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

1.4. Финансирование Конкурса осуществляется за счет привлеченных средств.

1.5. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся СПО и ВПО.

1.6. Общее руководство организацией и проведения Конкурса осуществляет ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет совместно с Общественным советом при Главном Управлении МВД по Свердловской области.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является формирование антикоррупционного сознания в молодежной среде посредством социальной рекламы.

2.2. Вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного, гражданского и патриотического воспитания.

2.3. Создание социальной рекламы как средства противодействия коррупции.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится с 9 января по 20 февраля 2017 года

3.2. Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап (с 9 января по 20 февраля 2017 г.) - предоставление заявок и конкурсных работ;

2-й этап (с 21 февраля по 26 февраля 2017 г.) – организация экспертизы представленных материалов членами Оргкомитета;

3-й этап (дата согласуется с организаторами)- подведение итогов, награждение победителей и участников Конкурса.

3.3. Конкурсные работы, представленные с нарушением указанных сроков или не отвечающие условиям Конкурса, Оргкомитетом не рассматриваются.

3.4. Для участия в Конкурсе **необходимо лично** подать следующие документы в текстовом и электронном виде:

- заявку на участие в конкурсе (приложение 1);
- конкурсные работы в виде рисунков формат не более А4.
- конкурсные работы могут быть в форме рисунков, коллажей, графических изображений и др.

3.5. Конкурсные работы с пометкой конкурса «Вне зоны доступа»

принимаются в отделе психолого-педагогического сопровождения студентов УрГПУ по адресу: город Екатеринбург, пр. Космонавтов 30/1 каб.217 тел. 8 (343) 235-76-46, а также направляются по электронному адресу на почту nezavisim.uspu@mail.ru с пометкой конкурс «Вне зоны доступа» (в рабочие дни с 09.00 – до 17.00).

Координатором Конкурса является Измоденова Валерия Олеговна, социолог отдела ППСС ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет».

4. Требования к содержанию и оформлению работ

4.1. Работы, представленные на Конкурс, должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер, основываться на наглядном выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме с соблюдением законодательства РФ.

4.2. Форма выражения социальной идеи в плакате или рисунке должны быть доступной и понятной.

4.3. При подготовке работы, претендующей на участие в Конкурсе, необходимо руководствоваться идеей привлечения внимания к нравственным и духовным ценностям, стремиться к понятному, выразительному воплощению замысла.

4.4. В конкурсных работах запрещается:

- любые формы упоминаний политических партий, лозунгов;
- религиозная символика;
- упоминания брендов товарной рекламы;
- информация, унижающая достоинство человека или национальной группы;
- работы не должны содержать призывов, агитации к осуществлению коррупционной, экстремистской деятельности.

4.5. Представленная на Конкурс работа должна быть жизнеутверждающей, оригинальной; оказывать положительное влияние на формирование общественных ценностей; содержать достоверные сведения о конкурсанте.

4.6. При определении победителей Конкурса дополнительно учитываются: целевая аудитория рекламного сообщения; емкость содержания рекламного сообщения; приемы, используемые для создания рекламного сообщения.

5. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки работ

5.1. Конкурсная комиссия формируется Оргкомитетом.

5.2. При оценке конкурсных работ Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:

- наличие позитивной информации,
- доступность (насколько доступна для понимания и восприятия идея представленной работы),
- степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной

- работы на зрителя,
- социальная значимость,
- позитивность,
- креативность (новизна идеи, оригинальность).

5.3.Итоги Конкурса подводятся на основании Решения конкурсной комиссии.

5.4.Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками.

5.5.Конкурсанты, не занявшие призовые места, но представившие работы, отвечающие требованиям Конкурса, получают сертификаты участников.

Заявка на участие в Конкурсе социальной рекламы «Вне зоны доступа»

Ф.И.О. автора (прописать полностью)

Дата рождения

Образовательное учреждение

Контактный телефон

E-mail

Тема работы, название

Дата заполнения:

«__»_____ 2017г.